

WIGA

JURNAL PENELITIAN ILMU EKONOMI

VOLUME 7 NOMOR 2 SEPTEMBER 2017

TABLE CONTENT

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah

Muhammad Ridwan Basalamah

Peran Mediasi Kepuasan Dalam Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Institusi Terhadap Retensi Mahasiswa

Riza Bahtiar Sulistyan, Hafid Aditya Pradesa, Kasno T Kasim

Influence of leadership, motivation, cylinary and work environment to employee performance

Mokhamad Taufik, Sukma Irdiana

Implementasi Lean Six Sigma Dalam Penentuan Prioritas Perbaikan Kualitas Pelayanan Padarumah Sakit Di Kabupaten Lumajang

Mohammad Ato'illah

Pengujian Metode Fuzzy Time Series Chen dan Hsu Untuk Meramalkan Nilai Indeks Bursa Saham Syariah Di Jakarta Islamic Index (JII)

Rizka Zulfikar, Prihatini Ade'Mayvita

E-Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Di Rumah Penganti Sidoarjo

Laily Muzdalifah

Kajian Psikolinguistik Pada Proposisi Citra Merek

Anisatul Fauziah